

การประชาสัมพันธ์ และแนวผู้เรียน

สถานศึกษา/สถาบัน

ประชาสัมพันธ์และแนวทางการอาชีวศึกษา  
ระบบทวิภาคี

สถานประกอบการ

- การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ  
ป้ายประชาสัมพันธ์ สปอตโฆษณาทางวิทยุ/โทรทัศน์  
CD ข้อมูล เว็บไซต์ ฯลฯ

- การแนวทางการจัดการเรียนระบบทวิภาคีในกลุ่มเป้าหมาย เช่น
- สถานศึกษาในเครือข่าย
  - บุคคลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน  
บุคลากร