



รายงานผลการดำเนินงาน
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ปีการศึกษา ๒๕๖๗

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



บันทึกข้อความ

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

ที่ ๑๕๓๓ / ๒๕๖๔

วันที่ ๒๓ พ.ค. ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๐๔

ส่วนราชการ วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

ที่ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

ด้วยงานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ตามแบบรายงานของสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น

ในการนี้ งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ได้จัดทำเอกสารรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มาพร้อมกับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

๕

(นางสาวจันทรา สุทธิกรณ์)

เจ้าหน้าที่งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ

๖

(นางวาทีณี แก้วจันทร์)

หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ

เรียน ผอ.อภ.วท.

๑. ส่งไปรพททพ

๒. ส่ง สิกวน ทบวง

ผอ.ทก.ค.อ.อ.อ.

โครงการ ส่งนา

จุด ที่ปลูกปลูกในสวนจีนไป

๐๖

๒๓ พค ๖๔

ทบท

๐๖

๐๖

คำนำ

งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจประจำปีงบประมาณ ของงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล ซึ่งตรงกับปรัชญาวิทยาลัย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจนโยบายของ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามมาตรฐานที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ ตลอดจนใช้ในการควบคุม กำกับดูแลและติดตามการบริหารจัดการการใช้งบประมาณตรงตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการศึกษา

ท้ายนี้ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา เล่มนี้ จะทำให้การบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ วังไกลกังวล เป็นไปด้วยความถูกต้อง รัดกุม และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขออภัยไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

พฤษภาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ ๑ แผนการปฏิบัติงานประจำปี	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
๑.๒ โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๓
๑.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT	๔
๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	๖
ตอนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ	๗
๒.๒ การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	๑๔
๒.๓ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	๒๐
๒.๔ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่	๓๒
๒.๕ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม	๔๓
ตอนที่ ๓ ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
๓.๑ ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๕๘
๓.๒ ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๖๗

ตอนที่ ๑

แผนการปฏิบัติงานประจำปี

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่สำคัญมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้นำนโยบายรัฐบาลในการฟื้นฟูพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาวิสาหกิจรวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแผนการดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งแต่ละสถานศึกษาได้พยายามปรับกระบวนการเรียนรู้ใหม่ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้นักเรียน นักศึกษา มีรายได้ระหว่างเรียน ประกอบอาชีพอิสระตามความสนใจ และความถนัดสู่การประกอบการใหม่ในอนาคต

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการในสถานศึกษาให้พร้อมต่อการเป็นศูนย์ฝึกธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนอาชีวศึกษาได้รับองค์ความรู้ รวมถึงประสบการณ์ด้านธุรกิจ จากการปฏิบัติจริงทั้งในและนอกสถานศึกษา จากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๑. กิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจและให้ความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งด้านการตลาดและการเงิน การจัดการ ช่องทางการจำหน่าย และการตลาดออนไลน์

๒. กิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจที่ประสบความสำเร็จให้กับนักเรียน นักศึกษาผู้ประกอบการใหม่

๓. กิจกรรมประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและจัดสรรงบประมาณสนับสนุนธุรกิจ

๔. กิจกรรมหารายได้ระหว่างเรียนเพื่อฝึกประสบการณ์จริงด้านธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

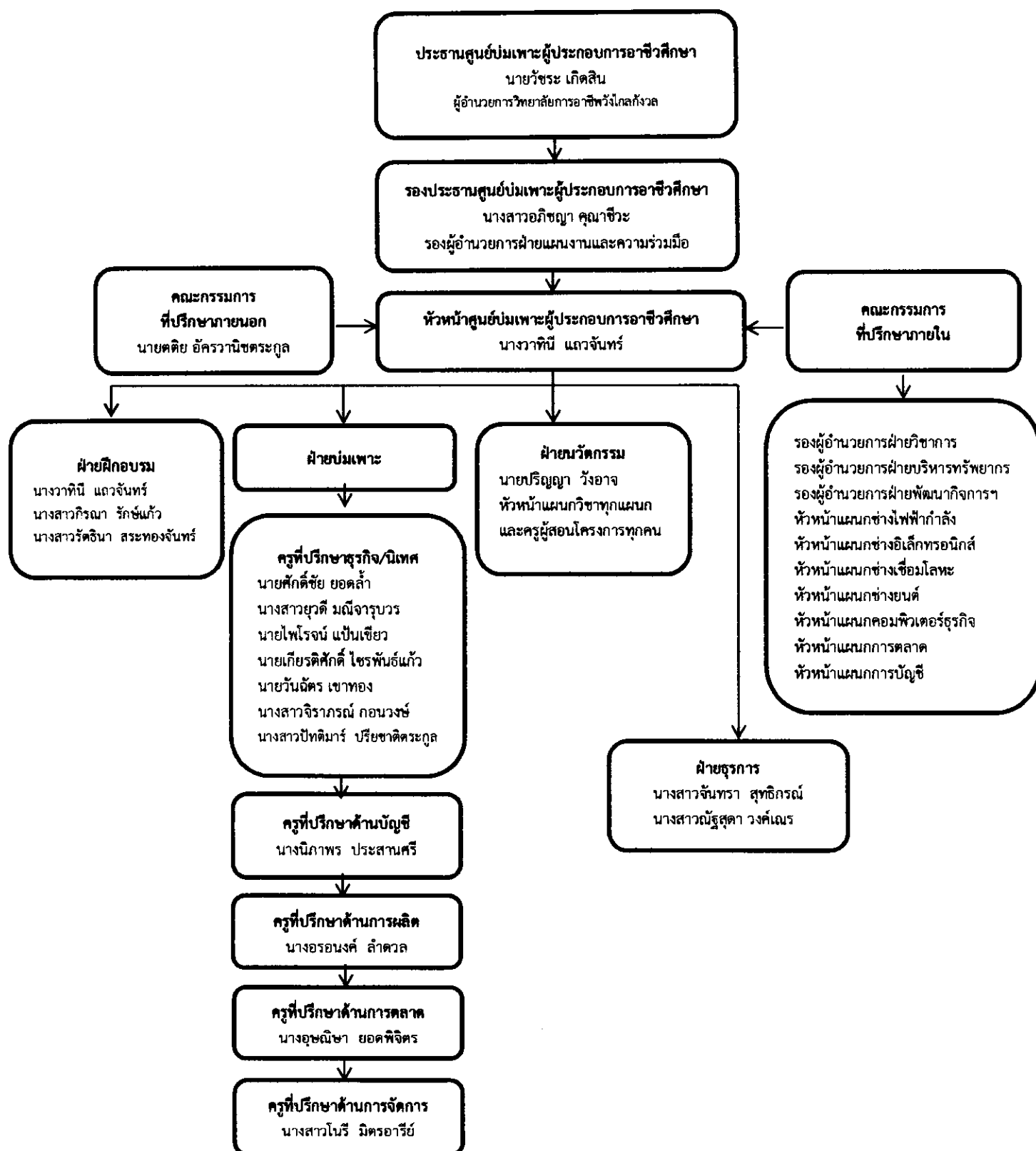
๕. กิจกรรมจัดนิทรรศการแสดงผลงานธุรกิจของสถานศึกษา เพื่อรองรับการประเมินระดับสถานศึกษา จังหวัด ภาค และชาติ ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดตั้งอยู่เลขที่ ๓/๖๔ ถนนเลียบริมฝั่ง ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ณ อาคารเรียน ๑ ดำเนินงานเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้เรียนในสถานศึกษา ตลอดจนศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไปที่สนใจ ภายใต้บริบทวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่สามารถเข้ามาศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา วิทยาลัยมีคณะบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแต่ละสาขา มีสถานที่ฝึกอบรมและพร้อมให้คำปรึกษาทางธุรกิจ มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ “หนึ่งวิทยาลัย หนึ่งผลิตภัณฑ์” และมีการออกร้านของนักเรียน นักศึกษา ที่ส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียนประจำทุกปีการศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล มีความตระหนักในการบริหารจัดการภายใต้บริบทวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่สามารถเข้ามาศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา วิทยาลัยมีคณะบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแต่ละสาขา มีสถานที่ฝึกอบรมและพร้อมให้คำปรึกษาทางธุรกิจ มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OCOP (One College One Product) ตลอดจนนักเรียนสามารถดำเนินธุรกิจหลากหลายช่องทางผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิเช่น เปิดเพจร้านค้าออนไลน์ผ่าน Facebook สร้างคลิปโปรโมทร้านผ่านทางสื่อ TikTok ทำให้มีรายได้ระหว่างเรียนประจำทุกปีการศึกษา



๑.๒ โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



๑.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

๑.๓.๑ วิสัยทัศน์ (VISION)

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล มุ่งสร้างและสนับสนุนบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ให้สามารถประกอบธุรกิจและสร้างความเข้มแข็ง พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ สู่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

๑.๓.๒ พันธกิจ (MISSION)

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาชีวศึกษานักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล ด้วยการอบรมการเขียนแผนธุรกิจ และการศึกษาดูงาน

๒. ติดตามผลสัมฤทธิ์ของผู้สำเร็จการศึกษาหลังจากได้รับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาภายใน ๑ ปีการศึกษา

๓. พัฒนาและต่อยอดธุรกิจเดิมให้คงไว้เพื่อสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๑.๓.๓ เป้าหมาย

๑. นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล จำนวน ๒๕ คน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โครงการหารายได้ระหว่างเรียน และการบูรณาการรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

๒. มีแผนธุรกิจใหม่เกิดขึ้นหลังจากผ่านการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๓ แผนต่อ ๑ ปีการศึกษา

๓. ผลสัมฤทธิ์ของผู้สำเร็จการศึกษาหลังจากได้รับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการอย่างน้อย ๑ คน หลังจากได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

๔. สถานศึกษาได้รับรางวัลผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาระดับชาติ หรือผ่านตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตาม แผน	ดำเนินงานจริง
๑	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา" การสร้างจิตสำนึก ในการเป็นผู้ประกอบการ และ การเขียนแผนธุรกิจ"	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม โครงการและได้รับการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๗ แผนกวิชา มีตัวแทนเข้าร่วมอย่างน้อยแผนก ละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม โครงการและได้รับการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๗ แผนกวิชา มีตัวแทนเข้าร่วมอย่างน้อยแผนกละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๔ คน				
		เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาเกิดความรู้ ทักษะประสบการณ์จากการเข้าอบรมเสริม ศักยภาพการเขียนแผนธุรกิจ และจาก การศึกษาดูงานธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว นักเรียน นักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการ สามารถทำธุรกิจได้จริง	เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาเกิดความรู้ ทักษะประสบการณ์จากการเข้าอบรมเสริม ศักยภาพการเขียนแผนธุรกิจ และจาก การศึกษาดูงานธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว นักเรียน นักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการ สามารถทำธุรกิจได้จริง	๑๕,๐๐๐	๑๐,๔๑๐	๑ วัน	๑ วัน
๒	กิจกรรมการประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของธุรกิจ	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม กิจกรรมการประเมินคุณภาพและความเป็นไป ได้ของธุรกิจ จำนวน ๗ แผนกวิชา มีตัวแทน เข้าร่วมอย่างน้อยแผนกละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม กิจกรรมการประเมินคุณภาพและความเป็นไป ได้ของธุรกิจ จำนวน ๗ แผนกวิชา มี ตัวแทนเข้าร่วมอย่างน้อยแผนกละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๔ คน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑ วัน	๑ วัน

๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง	ได้รับ	ที่จ่าย	ตามแผน	ดำเนินงานจริง
๓	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ในสถานศึกษาอาชีวศึกษา “การศึกษาดูงาน”	เชิงปริมาณ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วม โครงการและได้รับการส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๗ แผนกวิชา มีตัวแทนเข้าร่วมอย่างน้อยแผนก ละ ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน	เชิงคุณภาพ นักเรียน นักศึกษาเกิดความรู้ ทักษะประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเมื่อสำเร็จ การศึกษาลแล้ว นักเรียน นักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการ สามารถทำธุรกิจได้จริง	๕,๐๐๐	๑,๐๗๔	๑ วัน	๑ วัน
๔	การสนับสนุนธุรกิจ	เชิงปริมาณ สนับสนุนธุรกิจใหม่ จำนวน ๓ ธุรกิจ - ธุรกิจและธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน ๑ ธุรกิจ	เชิงคุณภาพ - ธุรกิจPEEBUKA LOTION ๑๐,๒๗๒ บาท - ธุรกิจ Seven Girls Crepe ๗,๐๐๐ บาท - ธุรกิจ Krissada Cooling Service ๕,๐๐๐ บาท ธุรกิจเดิม ธุรกิจ เฟรนฟรายเซย์มันส์ ๑,๕๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๒๓,๗๗๒	๖ เดือน	๕ เดือน

ตอนที่ ๒

สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ

งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ ได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพ เพิ่มพูนความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ ในวันเสาร์ที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมผนหลวง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล ตามรายละเอียดดังนี้

๑. นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมอบรม	จำนวน ๓๘ คน
๒. ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่	จำนวน ๑๑ คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน ๔๙ คน
๓. ค่าใช้จ่ายในการอบรม	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวน ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่าง	จำนวน ๓,๒๕๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน	จำนวน ๒,๖๘๐ บาท
- ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการ	จำนวน ๑,๔๔๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	จำนวน ๑๐,๔๑๐ บาท



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรม “การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ”
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
วันเสาร์ ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมฝนหลวง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล





โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรม “การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ”
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
วันเสาร์ ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมฝนหลวง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล





โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรม “การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ”
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
วันเสาร์ ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมฝนหลวง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

ที่

วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการประเมินความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการอาชีพศึกษา กิจกรรม "การสร้างจุดสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ" ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

ตามที่ รายงานศูนย์เฉพาะฯ ได้ขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานวิจยพัฒนาศักยภาพและสิ่งประดิษฐ์ จัดทำแบบประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการอาชีพศึกษา กิจกรรม "การสร้างจุดสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ" ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม มหกรรม วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล นั้น

ในการนี้ งานวิจัยฯ ได้ดำเนินการสรุปผลการวิเคราะห์ของโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการอาชีพศึกษา กิจกรรม "การสร้างจุดสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ" ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังเอกสารแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

พ.ร.ศ.

(นางสาวณัฐสุดา วัฒนธนา)

เจ้าหน้าที่งานวิจัยพัฒนาศักยภาพและสิ่งประดิษฐ์

เสนอ ผู้ใช้.....

เพื่อโปรด

☒ ทราบ

☒ พิจารณา

☐ มอบ

(นางสาวณัฐสุดา วัฒนธนา)

หัวหน้างานวิจัยพัฒนาศักยภาพและสิ่งประดิษฐ์

- ทราบ

- อนุญาต

(นายวิริยะ เวทีสิน)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

สรุปประเมินผลความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรม “การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ” ภายใต้
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567
วันเสาร์ ที่ 22 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมผ่านหลวง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

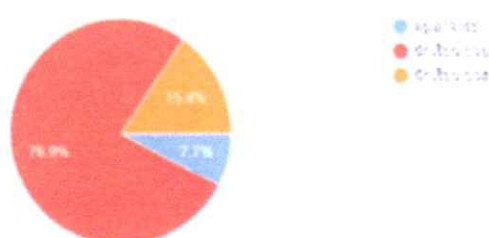
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ
Figure 1.1



ผู้ตอบแบบประเมินผลความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรม “การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ” ภายใต้โครงการพัฒนา
ศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 26 คน
เพศหญิง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7 เพศชาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3

1.2 สถานะ
Figure 1.2

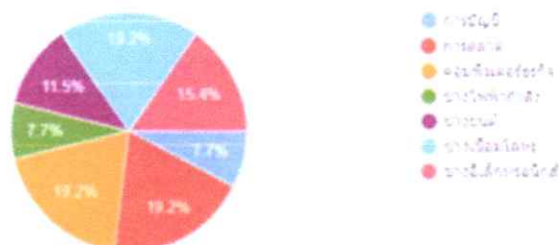


ผู้ตอบแบบประเมินผลความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรม “การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ” ภายใต้โครงการพัฒนา
ศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 26 คน
มีสถานภาพเป็น ครู/อาจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 นักเรียน ปวช. จำนวน 20 คน
คิดเป็นร้อยละ 76.9 นักเรียน ปวส. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

1.3 แผนกรวิชา

ค่าเฉลี่ย 15.50



ผู้ตอบแบบประเมินผลความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรม "การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ" ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 26 คน เป็นนักเรียนแผนกการบัญชี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 นักเรียนแผนกการตลาด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 นักเรียนแผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 นักเรียนแผนกช่างไฟฟ้ากำลัง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 นักเรียนแผนกช่างยนต์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 นักเรียนแผนกช่างเชื่อมโลหะ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 นักเรียนแผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4

ตอนที่ 2

ระดับความพึงพอใจต่อการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรม "การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ" ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567

ข้อความถาม	M	S.D	ระดับ
1.สถานที่และบรรยากาศในการจัดอบรม	4.50	0.65	มาก
2.ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรม จำนวน 1 วัน	4.38	0.75	มาก
3.สถานที่ที่ใช้ในการอบรมเหมาะสม	4.62	0.57	มากที่สุด
4.เอกสารประกอบการอบรม/สื่อประกอบการอบรม	4.35	0.63	มาก
5.การถ่ายทอดเนื้อหาของวิทยากร เข้าใจง่าย ตรงประเด็นเกี่ยวกับการอบรม	4.42	0.64	มาก
6.การตอบคำถามของวิทยากร	4.50	0.71	มากที่สุด
7.ความรู้ของนักเรียน นักศึกษา ก่อน เข้ารับการอบรม	4.04	0.82	มาก
8.ความรู้ของนักเรียน นักศึกษา หลัง เข้ารับการอบรม	4.50	0.65	มากที่สุด
9.นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการเข้าอบรมเขียนแผนธุรกิจไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้จริง	4.50	0.65	มากที่สุด
10.ภาพรวมของการจัดอบรมเขียนแผนธุรกิจครั้งนี้	4.50	0.71	มากที่สุด
รวม	4.43	0.68	มาก

ข้อเสนอแนะ

1. ทำให้มีแรงบันดาลใจในการลงมือทำและเริ่มต้นอาชีพค่ะ
2. แนะนำเข้าถึงเนื้อหาได้ดีมาก

๒.๒ การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของธุรกิจ

งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อให้นักเรียนได้นำเสนอแผนธุรกิจแก่คณะกรรมการเพื่อขอเสนอรับงบประมาณสนับสนุนให้ดำเนินธุรกิจ และการประกอบธุรกิจให้มีรายได้ระหว่างเรียน จัดกิจกรรม ในวันพฤหัสบดี ที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมแก้วมิ่ง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมการประเมินคุณภาพ ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ตามรายละเอียดดังนี้

๑. นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมอบรม	จำนวน ๔๕ คน
๒. ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่	จำนวน ๙ คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน ๕๔ คน
๓. ค่าใช้จ่ายในการอบรม	
- ค่าตอบแทนกรรมการ	จำนวน ๒,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	จำนวน ๒,๐๐๐ บาท



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
 กิจกรรมประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ
 วันพฤหัสบดี ที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
 ณ ห้องประชุมแก้มลิง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล





โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
 กิจกรรมประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ
 วันพฤหัสบดี ที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
 ณ ห้องประชุมแก้มลิง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

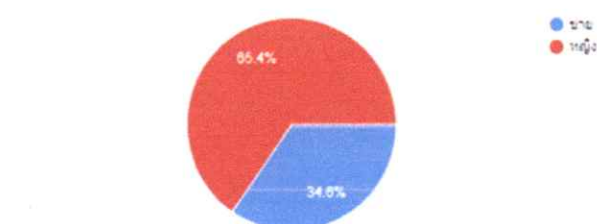


ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)
 สรุปผลประเมินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
 ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
 กิจกรรม “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ”
 วันพฤหัสบดี ที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗
 ณ ห้องประชุมแก้มลิง วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ

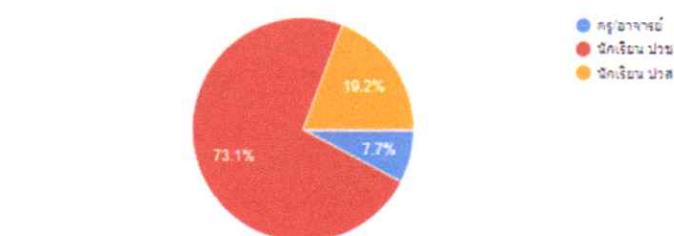
คำตอบ 26 ข้อ



ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ จำนวน ๒๖ คน เพศชาย จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๖๐ เพศหญิง จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๔๐

1.2 สถานะ

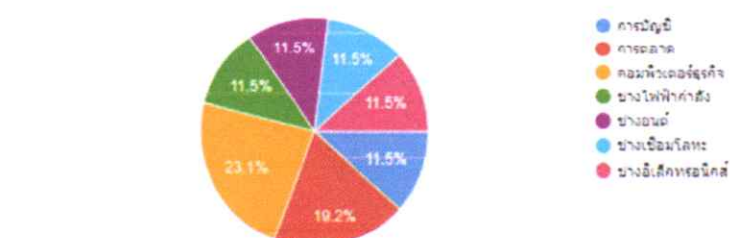
คำตอบ 26 ข้อ



ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัด “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ จำนวน ๒๖ คน นักเรียน ปวช. จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๑๐ นักเรียน ปวส. จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๐ ครูที่ปรึกษา จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๗๐

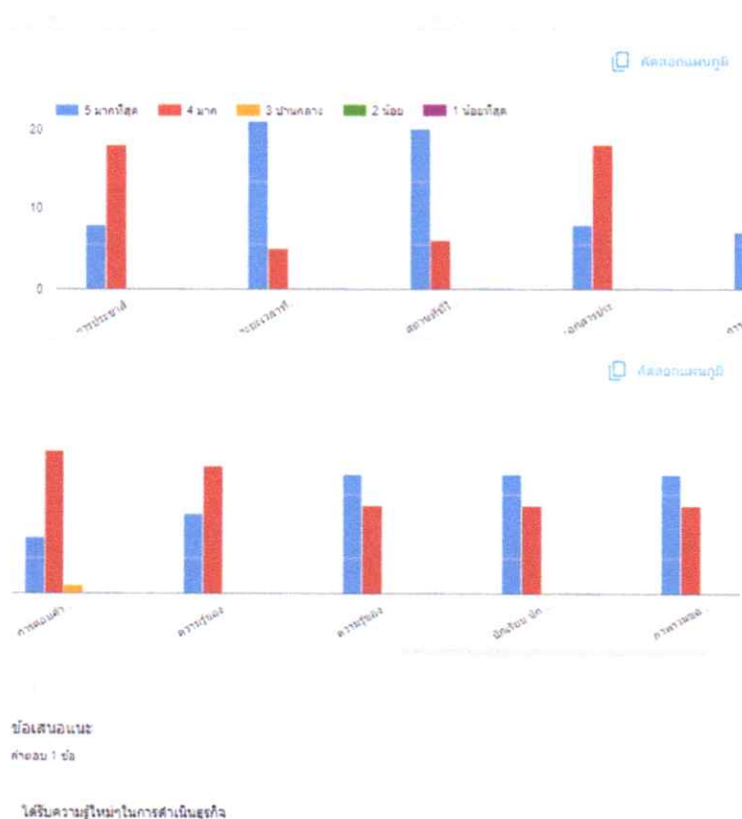
1.3 แผนกริษา

คำตอบ 26 ข้อ



ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ จำนวน ๒๖ คน แผนการบัญชี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนการตลาด จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒ แผนคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑ แผนช่างไฟฟ้ากำลัง จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนช่างยนต์ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนช่างเชื่อมโลหะ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการจัด กิจกรรมการประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจและคัดเลือกแผนธุรกิจ



จากตาราง ๒ ความคิดเห็นแบบประเมินความพึงพอใจ ที่มี “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย ๔.๔๘) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ วัน (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๑) สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๗) ความรู้ของนักเรียน นักศึกษา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๘) นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมประเมินแผนธุรกิจไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้จริง (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๘) ภาพรวมของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๘) ความรู้ของนักเรียน นักศึกษา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๘) การประชาสัมพันธ์โครงการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๑) เอกสารประกอบ/สื่อประกอบการจัดกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๑) การถ่ายทอดเนื้อหาของกรรมการ เข้าใจง่าย ตรงประเด็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๗) การตอบคำถามของกรรมการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๓)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรม “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ จำนวน ๒๖ คน แผนกการบัญชี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนกการตลาด จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒ แผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑ แผนกช่างไฟฟ้ากำลัง จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนกช่างยนต์ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนกช่างเชื่อมโลหะ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕

ความคิดเห็นต่อกิจกรรม “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ความคิดเห็นแบบประเมินความพึงพอใจ ที่มีการจัดกิจกรรม “การประเมินคุณภาพความเป็นไปได้ของธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเหมาะสม ความรู้ของนักเรียน นักศึกษา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมประเมินแผนธุรกิจไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้จริง ภาพรวมของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ความรู้ของนักเรียน นักศึกษา ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์โครงการ เอกสารประกอบ/สื่อประกอบการจัดกิจกรรม การถ่ายทอดเนื้อหาของกรรมการ เข้าใจง่าย ตรงประเด็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม การตอบคำถามของกรรมการ

ข้อเสนอแนะ

- ได้รับความรู้ใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ

๒.๓ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการ กิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ณ บริษัท กะลาไส จำกัด ในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียนการศึกษาดูงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจของผู้เรียนและส่งเสริมการทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา จึงขอสรุปผลการปฏิบัติงานตามรายละเอียด ดังแนบท้ายนี้

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ

๑.๑ คณะครูที่ปรึกษาธุรกิจ	จำนวน	๒ คน
๑.๒ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมศึกษาดูงาน	จำนวน	๖ คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	๘ คน

ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาทำงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
ณ สถานประกอบการ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๘ คน ระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม
มีดังนี้

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
๑. นักเรียน นักศึกษา มีความสนใจโครงการศึกษาทำงาน	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๒. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมโครงการศึกษาทำงาน	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๓. เอกสารประกอบมีความน่าสนใจและให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
๔. วิทยากรมีทักษะ ความชำนาญและให้ความรู้เรื่องการค้างานธุรกิจ	๔.๖๓	๐.๕๒	มากที่สุด
๕. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เรียนและสร้างเจตคติที่ดี มีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๖. นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการศึกษาทำงานไปใช้ประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจ	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๗. สถานที่ /สถานประกอบการศึกษาทำงานมีความเหมาะสม	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
๘. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาทำงานเหมาะสม	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
๙. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความสะดวกในการศึกษาทำงานในครั้งนี้	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
๑๐. นักเรียน นักศึกษาคิดว่าควรมีโครงการศึกษาทำงานในลักษณะนี้ต่อไปอย่าง ต่อเนื่อง	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
รวม	๔.๘๐	๐.๔๑	มากที่สุด

จากตาราง ๒ ความคิดเห็นแบบประเมินความพึงพอใจ ที่มีการจัดกิจกรรมศึกษาทำงานในสถานประกอบการ
ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๐) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่
ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ เอกสารประกอบมีความน่าสนใจและให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา (ค่าเฉลี่ย
๔.๘๘) สถานที่ /สถานประกอบการศึกษาทำงานมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘) ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาทำงาน
เหมาะสม(ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘) นักเรียน นักศึกษา ได้รับความสะดวกในการศึกษาทำงานในครั้งนี้ (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘)
นักเรียน นักศึกษาคิดว่าควรมีโครงการศึกษาทำงานในลักษณะนี้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘) นักเรียน
นักศึกษา มีความสนใจโครงการศึกษาทำงาน (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น
จากการเข้าร่วมโครงการศึกษาทำงาน (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เรียน
และสร้างเจตคติที่ดีมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จาก
การศึกษาทำงานไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) วิทยากรมีทักษะ ความชำนาญและให้ความรู้
เรื่องการค้างานธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๓)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมศึกษาทำงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาทำงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
ณ สถานประกอบการ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๘ คน นักเรียน ปวช. จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ
๕๐ นักเรียน ปวส. จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕ ครูที่ปรึกษา จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕

ความคิดเห็นต่อกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

ความคิดเห็นแบบประเมินความพึงพอใจ ที่มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงลำดับดังนี้ เอกสารประกอบมีความน่าสนใจและให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา สถานที่ /สถานประกอบการศึกษาดูงานมีความเหมาะสม ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดูงานเหมาะสมนักเรียน นักศึกษา ได้รับความสะดวกในการศึกษาดูงานในครั้งนี้ นักเรียน นักศึกษาคิดว่าควรมีโครงการศึกษาดูงานในลักษณะนี้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง นักเรียน นักศึกษา มีความสนใจโครงการศึกษาดูงาน นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เรียนและสร้างเจตคติที่ดีมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการศึกษาดูงานไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ วิทยากรมีทักษะ ความชำนาญและให้ความรู้เรื่องการทำงานธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

- เป็นการศึกษาดูงานเป็นประโยชน์มากๆ ค่ะ

๒.๓ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการ กิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ณ ร้าน Smile Air อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคำถามและทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียนการศึกษาดูงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจของผู้เรียนและส่งเสริมการทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา จึงขอสรุปผลการปฏิบัติงานตามรายละเอียด ดังแนบท้ายนี้

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ

๑.๑ หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะฯ คณะครูที่ปรึกษาธุรกิจ	จำนวน	๓ คน
๑.๒ นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมศึกษาดูงาน	จำนวน	๕ คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	๘ คน



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา

๒๕๖๗

“กิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ”

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

วันพฤหัสบดีที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๗

ณ ร้าน Smile Air อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

“กิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ”

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

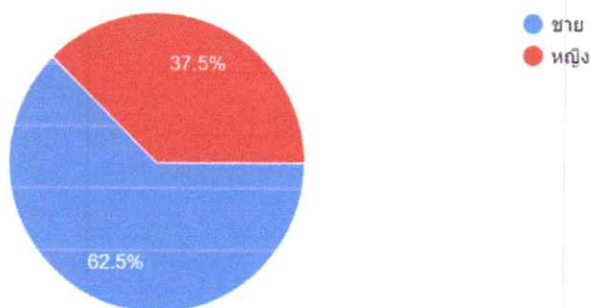
วันพฤหัสบดี ที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๗

ณ ร้าน Smile Air อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์



แบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567

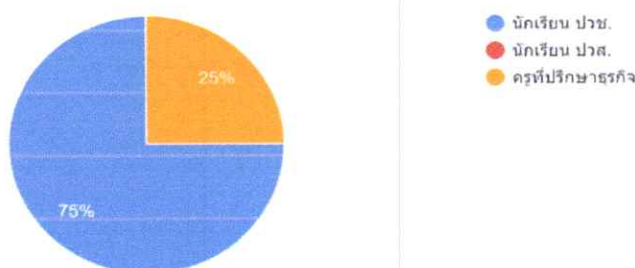
วันพฤหัสบดี ที่ 5 กันยายน 2567 ณ ร้าน Smile Air อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์



ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ณ สถานประกอบการ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๘ คน เพศหญิง จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕ เพศชาย จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕

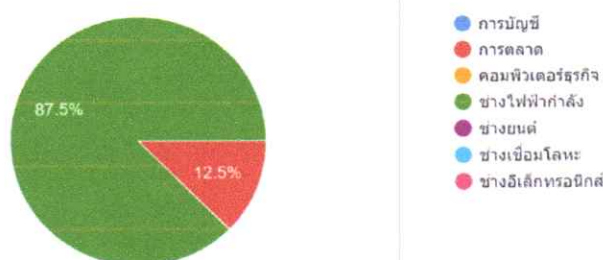
สรุปผลประเมินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ “กิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

1.2 ระดับชั้น คำตอบ 8 ข้อ

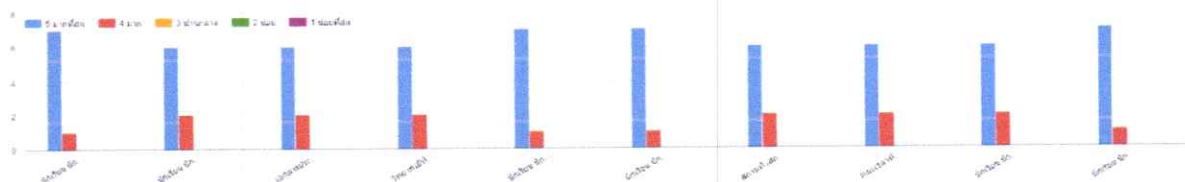


ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ณ สถานประกอบการ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๘ คน นักเรียน ปวช. จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕ ครูที่ปรึกษา จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕

1.3 แผนกวิชา คำตอบ 8 ข้อ



ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ณ สถานประกอบการ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๘ คน แผนกช่างไฟฟ้ากำลัง จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๐ แผนกการตลาด จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕



ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
ณ สถานประกอบการ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๘ คน ระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม มีดังนี้

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
๑. นักเรียน นักศึกษา มีความสนใจโครงการศึกษาดูงาน	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
๒. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๓. เอกสารประกอบมีความน่าสนใจและให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๔. วิทยากรมีทักษะ ความชำนาญและให้ความรู้เรื่องการดำเนินงานธุรกิจ	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๕. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เรียนและสร้างเจตคติที่ดี มีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
๖. นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการศึกษาดูงานไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
๗. สถานที่ /สถานประกอบการศึกษาดูงานมีความเหมาะสม	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๘. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดูงานเหมาะสม	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๙. นักเรียน นักศึกษา ได้รับความสะดวกในการศึกษาดูงานในครั้งนี้	๔.๗๕	๐.๔๖	มากที่สุด
๑๐. นักเรียน นักศึกษาคิดว่าควรมีโครงการศึกษาดูงานในลักษณะนี้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง	๔.๘๘	๐.๓๕	มากที่สุด
รวม	๔.๘๐	๐.๔๒	มากที่สุด

จากตาราง ๒ ความคิดเห็นแบบประเมินความพึงพอใจ ที่มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๐) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ นักเรียน นักศึกษา มีความสนใจโครงการศึกษาดูงาน (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘) นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เรียนและสร้างเจตคติที่ดีมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘) นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการศึกษาดูงานไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘) นักเรียน นักศึกษาคิดว่าควรมีโครงการศึกษาดูงานในลักษณะนี้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๘) นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) เอกสารประกอบมีความน่าสนใจและให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) วิทยากรมีทักษะ ความชำนาญและให้ความรู้เรื่องการดำเนินงานธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) สถานที่ /สถานประกอบการศึกษาดูงานมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดูงานเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕) นักเรียน นักศึกษา ได้รับความสะดวกในการศึกษาดูงานในครั้งนี้ (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๕)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ผู้ตอบแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ณ สถานประกอบการ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๘ คน นักเรียน ปวช. จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕ ครูที่ปรึกษา จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ แผนกช่างไฟฟ้ากำลัง จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๐ แผนกการตลาด จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕

ความคิดเห็นต่อกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

ความคิดเห็นแบบประเมินความพึงพอใจ ที่มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ นักเรียน นักศึกษา มีความสนใจโครงการศึกษาดูงาน นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เรียนและสร้างเจตคติที่ดีมีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้จากการศึกษาดูงานไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ นักเรียน นักศึกษาคิดว่าควรมีโครงการศึกษาดูงานในลักษณะนี้ต่อไปอย่างต่อเนื่องนักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน เอกสารประกอบมีความน่าสนใจและให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา วิทยากรมีทักษะ ความชำนาญและให้ความรู้เรื่องการทำงาน ธุรกิจ สถานที่ /สถานประกอบการศึกษาดูงานมีความเหมาะสม ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดูงานเหมาะสม นักเรียน นักศึกษา ได้รับความสะดวกในการศึกษาดูงานในครั้งนี้

ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

๒.๔ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่

ในปีการศึกษา ๒๕๖๗ มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๓ ธุรกิจ ดังนี้

๑) ชื่อธุรกิจ PEEBUKA LOTION จำนวนเงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท

ลักษณะของธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา ๓ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑๑,๑๗๐ บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

ตารางวิเคราะห์ ความถี่และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	26	86.67
ชาย	4	13.33
รวม	30	100

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

อายุ		
15 - 25 ปี	9	30
26 - 35 ปี	10	33.33
36 - 45 ปี	11	36.67
46 - 55 ปี	0	0
55 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	30	100
อาชีพ		
ข้าราชการ	2	6.67
ลูกจ้าง	9	30
ธุรกิจส่วนตัว	3	10
พนักงานบริษัท	3	10
แม่บ้าน	4	13.3
นักเรียน/นักศึกษา	9	30
รวม	30	100

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางสรุป ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้ใช้ PEBUKA Company

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์				
1	สีของผลิตภัณฑ์	4.50	0.57	มาก
2	กลิ่นของผลิตภัณฑ์	4.57	0.63	มากที่สุด
3	เนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์	4.67	0.55	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.58	0.58	มากที่สุด
ด้านการใช้ผลิตภัณฑ์				
4	ผลิตภัณฑ์สามารถจัดซื้อได้จริง	4.77	0.50	มากที่สุด
5	ผลิตภัณฑ์ทำให้มีภาวะขาดกระจ่ายใส	4.70	0.53	มากที่สุด
6	ผลิตภัณฑ์ช่วยให้มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น	4.73	0.52	มากที่สุด
7	ผลิตภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดความระคายเคือง	4.73	0.52	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.73	0.52	มากที่สุด
ด้านการผลิตเพื่อการค้า				
8	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกต่อการใช้งาน	4.73	0.58	มากที่สุด
9	ฉลากแนะนำวิธีใช้ละเอียดมีรายละเอียดที่สอดคล้องกับประเด็นและ มะละกอ	4.43	0.63	มาก
10	ปริมาณและขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับราคา	4.73	0.52	มากที่สุด
11	ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์มีความคุ้มค่ากับราคา	4.67	0.61	มากที่สุด
12	ความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์	4.83	0.46	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.68	0.56	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.67	0.55	มากที่สุด

๒) ชื่อธุรกิจ Seven Girls Crepe จำนวนเงินทุน ๗,๐๐๐ บาท

ลักษณะของธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา ๘ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๖๗๗ บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

สรุปผลแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Seven Girls Crepe ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบ่งเป็น ๒ ตอน ตอนที่ ๑ สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ตอนที่ ๒ สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Seven Girls Crepe ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แสดงเป็นตาราง ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง ๑ จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนกวิชา และอาชีพ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	๕๐	๕๐.๐๐
- หญิง	๕๐	๕๐.๐๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐
อายุ		
- น้อยกว่า ๑๕ ปี	-	-
- ๑๕-๑๘ ปี	๕๐	๕๐.๐๐
- ๑๙-๒๒ ปี	๕๐	๕๐.๐๐
- ๒๓ ปีขึ้นไป	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐

ระดับการศึกษา		
- ปวช.	๕๐	๕๐.๐๐
- ปวส.	๕๐	๕๐.๐๐
- อนุปริญญา	-	-
- ปริญญาตรี	-	-
- สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐
แผนกวิชา		
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๑๐	๑๐.๐๐
- การบัญชี	๓๐	๓๐.๐๐
- การตลาด	๑๐	๑๐.๐๐
- ช่างยนต์	๕	๕.๐๐
- ช่างไฟฟ้า	๒๐	๒๐.๐๐
- ช่างโลหะการ	๑๐	๑๐.๐๐
- ช่างอิเล็กทรอนิกส์	๑๕	๑๕.๐๐
- ระยะสั้น	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐
อาชีพ		
- ครู - อาจารย์	-	-
- เจ้าหน้าที่	-	-
- นักเรียน - นักศึกษา	๑๐๐	๑๐๐
- ประชาชน	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐

จากตาราง ๑ ผู้เข้าร่วมสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Seven Girls Crepe ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน เพศชาย จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ เพศหญิง จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อายุ ๑๕-๑๘ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อายุ ๑๙-๒๒ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ แผนกวิชาการบัญชี จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ แผนกการตลาด จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ แผนกช่างยนต์ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ แผนกช่างโลหะการจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ อาชีพ นักเรียน - นักศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ตอนที่ ๒ สอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ Seven Girls Crepe ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตาราง ๒ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
๑. สถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	๔.๖๐	๐.๖๒	มากที่สุด
๒. ระยะเวลาที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	๔.๕๗	๐.๕๗	มากที่สุด
๓. การให้บริการของพนักงานขาย	๔.๕๓	๐.๘๔	มากที่สุด
๔. ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า	๔.๕๗	๐.๕๗	มากที่สุด
๕. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ	๔.๖๗	๐.๕๘	มากที่สุด
๖. ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ	๔.๘๗	๐.๖๗	มากที่สุด
๗. บุคลิกภาพของพนักงานขาย	๔.๕๑	๐.๕๐	มากที่สุด
รวม	๔.๖๘	๐.๕๙	มากที่สุด

จากตาราง ๒ ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ Seven Girls Crepe ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๘) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๗) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๗) สถานที่ในการ จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๐) ระยะเวลาที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗) ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗) การให้บริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๓) บุคลิกภาพของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้เข้าร่วมสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Seven Girls Crepe ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน เพศชาย จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ เพศหญิง จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อายุ ๑๕-๑๘ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อายุ ๑๙-๒๒ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ แผนกวิชาการบัญชี จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ แผนกการตลาด จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ แผนกช่างยนต์ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ แผนกช่างโลหะการจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ อาชีพ นักเรียน - นักศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ Seven Girls Crepe ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ สถานที่ในการ จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ระยะเวลาที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า การให้บริการของพนักงานขาย บุคลิกภาพของพนักงานขาย

๓) ชื่อธุรกิจ Krissada Cooling Service จำนวนเงินทุน ๕,๐๐๐ บาท

ลักษณะของธุรกิจ บริการ ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา ๘ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๒๓๐ บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

สรุปผลประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Krissada Cooling Service ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบ่งเป็น ๒ ตอน ตอนที่ ๑ สอดถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ตอนที่ ๒ สอดถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Krissada Cooling Service ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แสดงเป็นตาราง ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง ๑ จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนกวิชา และอาชีพ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	๒๕	๕๐.๐๐
- หญิง	๒๕	๕๐.๐๐
รวม	๕๐	๑๐๐
อายุ		
- น้อยกว่า ๑๕ ปี	-	-
- ๑๕-๑๘ ปี	-	-
- ๑๙-๒๒ ปี	-	-
- ๒๓ ปีขึ้นไป	๕๐	๑๐๐
รวม	๕๐	๑๐๐
ระดับการศึกษา		
- ปวช.	-	-
- ปวส.	๒๕	๕๐.๐๐
- อนุปริญญา	-	-
- ปริญญาตรี	๒๕	๕๐.๐๐
- สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	๕๐	๑๐๐
แผนกวิชา		
- ระยะสั้น	-	-
- อื่นๆ	๕๐	๑๐๐
รวม	๕๐	๑๐๐

อาชีพ		
- ครู - อาจารย์	๕	๑๐.๐๐
- เจ้าหน้าที่	-	-
- นักเรียน - นักศึกษา	-	-
- ประชาชน	๔๕	๙๐.๐๐
- อื่น	-	-
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑ ผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Krissada Cooling Service ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๕๐ คน เพศชาย จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ เพศหญิง จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ อายุ ๒๓ ปีขึ้นไป จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ระดับปริญญาตรี จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ แผนกวิชา อื่นๆ จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ อาชีพ ครู-อาจารย์ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ประชาชน จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐

ตอนที่ ๒ สอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ Krissada Cooling Service ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตาราง ๒ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
๑. สถานที่ในการรับบริการ	๔.๖๓	๐.๖๒	มากที่สุด
๒. ระยะเวลาที่ให้บริการ	๔.๕๔	๐.๕๗	มากที่สุด
๓. การให้บริการของพนักงานขาย	๔.๕๓	๐.๘๔	มากที่สุด
๔. ความสะอาดของพื้นที่	๔.๖๑	๐.๕๗	มากที่สุด
๕. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ	๔.๕๗	๐.๔๘	มากที่สุด
๖. ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ	๔.๘๖	๐.๔๗	มากที่สุด
๗. บุคลิกภาพของพนักงานรับบริการ	๔.๖๗	๐.๕๐	มากที่สุด
รวม	๔.๕๔	๐.๖๔	มากที่สุด

จากตาราง ๒ ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ Krissada Cooling Service ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๔) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๖) บุคลิกภาพของพนักงานรับบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๗) สถานที่ในการรับบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๓) ความสะอาดของพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๑) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗) ระยะเวลาที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๔) การให้บริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๓)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ Krissada Cooling Service ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๕๐ คน เพศชาย จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ เพศหญิง จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐. อายุ ๒๓ ปีขึ้นไป จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ระดับปริญญาตรี จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ แผนกวิชา อื่นๆ จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ อาชีพ ครู-อาจารย์ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ประชาชน จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐

ความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ Krissada Cooling Service ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ บุคลิกภาพของพนักงานรับบริการ สถานที่ในการรับบริการ ความสะอาดของพื้นที่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ ระยะเวลาที่ให้บริการ การให้บริการของพนักงานขาย

๒.๕ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

๑) ชื่อธุรกิจ เฟรนฟรายแช่เยลลี่ จำนวนเงินทุน ๑,๕๐๐ บาท

ลักษณะของธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา ๕ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๖๖๔ บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

สรุปผลประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ เฟรนฟรายเขย่ามันส์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบ่งเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ เฟรนฟรายเขย่ามันส์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แสดงเป็นตาราง ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนกวิชา และอาชีพ

แผนกวิชา		
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	20	40.00
- การบัญชี	5	10.00
- การตลาด	5	10.00
- ช่างยนต์	5	10.00
- ช่างไฟฟ้า	5	10.00
- ช่างโลหะการ	5	10.00
- ช่างอิเล็กทรอนิกส์	5	10.00
- ระยะสั้น	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	50	100
อาชีพ		
- ครู - อาจารย์	-	-
- เจ้าหน้าที่	-	-
- นักเรียน - นักศึกษา	50	100
- ประชาชน	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	25	50.00
- หญิง	25	50.00
รวม	50	100
อายุ		
- น้อยกว่า 15 ปี	-	-
- 15-18 ปี	25	50.00
- 19-22 ปี	25	50.00
- 23 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	50	100
ระดับการศึกษา		
- ปวช.	25	50.00
- ปวส.	25	50.00
- อนุปริญญา	-	-
- ปริญญาตรี	-	-
- สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	50	100

จากตาราง 1 ผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ เฟรนฟรายเขย่ามันส์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 50 คน เพศชาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 เพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 15-18 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 19-22 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 แผนกวิชาการบัญชี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกการตลาด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างยนต์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างโลหะการจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 อาชีพ นักเรียน – นักศึกษา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ เฟรนฟรายเขย่ามันส์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตาราง 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
1. สถานที่ในการให้บริการ	4.63	0.62	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่ให้บริการ	4.54	0.57	มากที่สุด
3. การให้บริการของพนักงานขาย	4.53	0.84	มากที่สุด
4. ความสะอาดของพื้นที่	4.61	0.57	มากที่สุด
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ	4.57	0.48	มากที่สุด
6. ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ	4.86	0.47	มากที่สุด
7. บุคลิกภาพของพนักงานให้บริการ	4.67	0.50	มากที่สุด
รวม	4.58	0.24	มากที่สุด

จากตาราง 2 ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ เฟรนฟรายเขย่ามันส์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.86) บุคลิกภาพของพนักงานให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.67) สถานที่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.63) ความสะอาดของพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.61) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.57) ระยะเวลาที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.54) การให้บริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 4.53)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ เฟรนฟรายเช้ามันส์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 50 คน เพศชาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 เพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 15-18 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 19-22 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 แผนกวิชาการบัญชี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกการตลาด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างยนต์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างโลหะการจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 อาชีพ นักเรียน - นักศึกษา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ เฟรนฟรายเช้ามันส์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการบุคลิกภาพของพนักงานรับบริการ สถานที่ในการรับบริการ ความสะอาดของพื้นที่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ ระยะเวลาที่ให้บริการ การให้บริการของพนักงานขาย

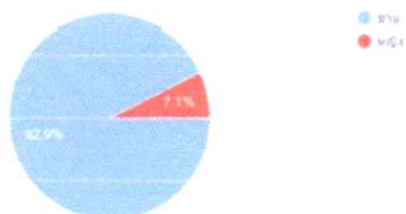
๒) ชื่อธุรกิจ CLUB Car Care KKWIND จำนวนเงินทุน ๑,๑๐๐ บาท

ลักษณะของธุรกิจ บริการ ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา ๔ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ จำนวน ๘๕๐ บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

เพศ
จำนวน 18 คน



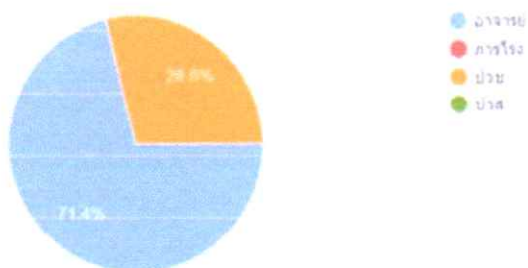
แผนก
จำนวน 14 คน



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

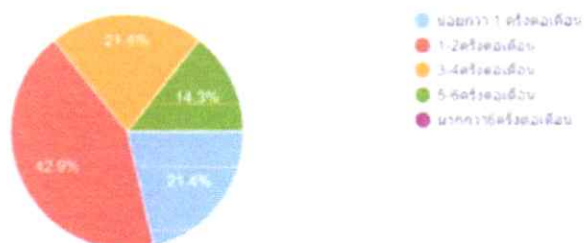
ผู้ให้บริการ

คำถาม 14 ขอ



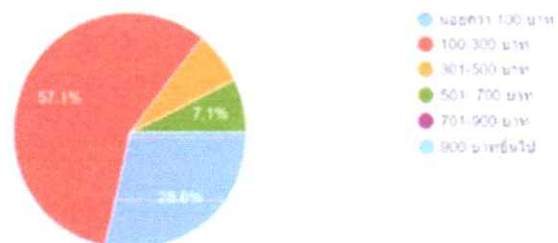
โดยเฉลี่ยแล้วท่านให้บริการคาร์แคร์ครบวงจรน้อยเพียงใด

คำถาม 14 ขอ



ท่านใช้จ่ายในการคาร์แคร์ครบวงจรโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด

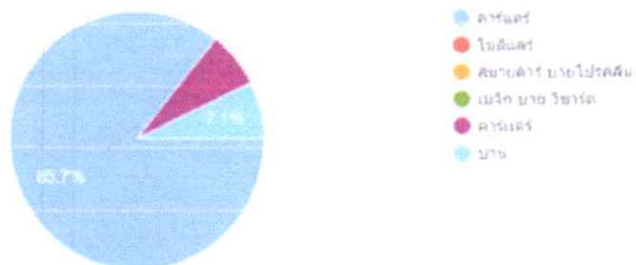
คำถาม 14 ขอ



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

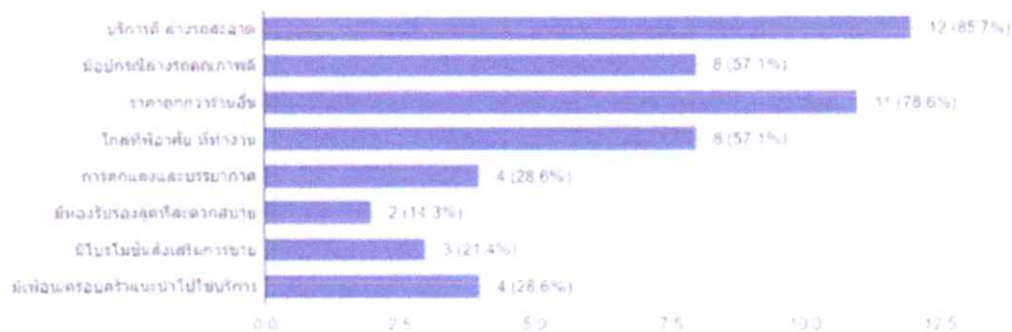
สถานบริการคาร์แคร์ที่ท่านเลือกใช้บริการเป็นประจำ

คำตอบ 14 ข้อ



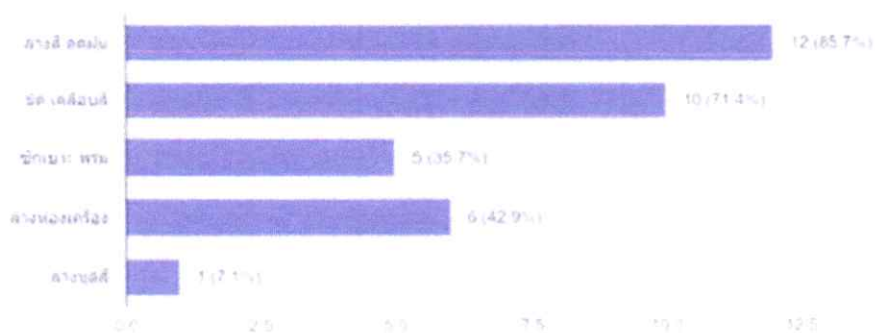
สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการคาร์แคร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คำตอบ 14 ข้อ



ประเภทบริการที่ท่านเลือกใช้บริการ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คำตอบ 14 ข้อ



๓) ชื่อธุรกิจ EN.DESIGN จำนวนเงินทุน ๕,๐๐๐ บาท

ลักษณะของธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา - เดือน



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

สรุปผลแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ EN. DESIGN ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบ่งเป็น ๒ ตอน ตอนที่ ๑ สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ตอนที่ ๒ สอบถามความ พึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ ธุรกิจ EN. DESIGN ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แสดงเป็นตาราง ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง ๑ จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนกวิชา และอาชีพ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	๕๐	๕๐.๐๐
- หญิง	๕๐	๕๐.๐๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐
อายุ		
- น้อยกว่า ๑๕ ปี	-	-
- ๑๕-๑๘ ปี	๕๐	๕๐.๐๐
- ๑๙-๒๒ ปี	๕๐	๕๐.๐๐
- ๒๓ ปีขึ้นไป	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐
ระดับการศึกษา		
- ปวช.	๕๐	๕๐.๐๐
- ปวส.	๕๐	๕๐.๐๐
- อนุปริญญา	-	-
- ปริญญาตรี	-	-
- สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐
แผนกวิชา		
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-
- การบัญชี	-	-
- การตลาด	-	-
- ช่างยนต์	-	-
- ช่างไฟฟ้า	๒๕	๒๕.๐๐
- ช่างโลหะการ	๒๕	๒๕.๐๐
- ช่างอิเล็กทรอนิกส์	๕๐	๕๐.๐๐
- ระยะสั้น	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐

อาชีพ		
- ครู – อาจารย์	-	-
- เจ้าหน้าที่	-	-
- นักเรียน – นักศึกษา	๑๐๐	๑๐๐
- ประชาชน	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	๑๐๐	๑๐๐

จากตาราง ๑ ผู้เข้าร่วมสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ EN. DESIGN ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน เพศชาย จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ อายุ ๑๕-๑๘ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อายุ ๑๙-๒๒ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ แผนกช่างโลหะการจำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อาชีพ นักเรียน – นักศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ตอนที่ ๒ สอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ EN. DESIGN ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
๑. สถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	๔.๖๐	๐.๖๒	มากที่สุด
๒. ระยะเวลาที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	๔.๕๗	๐.๕๗	มากที่สุด
๓. การให้บริการของพนักงานขาย	๔.๕๓	๐.๘๔	มากที่สุด
๔. ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า	๔.๕๗	๐.๕๗	มากที่สุด
๕. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ	๔.๖๗	๐.๕๘	มากที่สุด
๖. ความพร้อมของพนักงานขายที่ให้บริการ	๔.๘๗	๐.๖๗	มากที่สุด
๗. บุคลิกภาพของพนักงานขาย	๔.๕๑	๐.๕๐	มากที่สุด
รวม	๔.๗๘	๐.๕๙	มากที่สุด

จากตาราง ๒ ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ EN. DESIGN ภายใต้โครงการศูนย์ บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๗๘) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๔) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๗) สถานที่ในการ จัดจำหน่าย

สินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๐) ระยะเวลาที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗) ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗) การให้บริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๓) บุคลิกภาพของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้เข้าร่วมสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ EN. DESIGN ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน เพศชาย จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ อายุ ๑๕-๑๘ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อายุ ๑๙-๒๒ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ แผนกช่างโลหะการจำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ อาชีพ นักเรียน - นักศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ EN. DESIGN ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ สถานที่ในการ จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ระยะเวลาที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ความสะอาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า การให้บริการของพนักงานขาย บุคลิกภาพของพนักงานขาย

๔) ชื่อธุรกิจ ช.โลหะกิจ จำนวนเงินทุน ๕,๐๐๐ บาท

ลักษณะของธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา ๘ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๓๐๐ บาท



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ)

สรุปผลประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ ช.โลหะการ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบ่งเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ ช.โลหะการ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แสดงเป็นตาราง ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนกวิชา และอาชีพ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	50	50.00
- หญิง	50	50.00
รวม	100	100
อายุ		
- น้อยกว่า 15 ปี	-	-
- 15-18 ปี	50	50.00
- 19-22 ปี	50	50.00
- 23 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	100	100
ระดับการศึกษา		
- ปวช.	50	50.00
- ปวส.	50	50.00
- อนุปริญญา	-	-
- ปริญญาตรี	-	-

แผนกวิชา		
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	10.00
- การบัญชี	10	10.00
- การตลาด	10	10.00
- ช่างยนต์	10	10.00
- ช่างไฟฟ้า	10	10.00
- ช่างโลหะการ	20	40.00
- ช่างอิเล็กทรอนิกส์	10	10.00
- ระยะสั้น	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	100	100
อาชีพ		
- ครู - อาจารย์	-	-
- เจ้าหน้าที่	-	-
- นักเรียน - นักศึกษา	100	100
- ประชาชน	-	-
- อื่นๆ	-	-
รวม	100	100

จากตาราง 1 ผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ ช.โลหะการ ภายใต้โครงการศูนย์
บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 100 คน เพศชาย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 เพศหญิง
จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 15-18 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 19-22 ปี
จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับ
การศึกษา ปวส. จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อย
ละ 10.00 แผนกวิชาการบัญชี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกการตลาด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อย
ละ 10.00 แผนกช่างยนต์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อย
ละ 10.00 แผนกช่างโลหะการจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 10 คน
คิดเป็นร้อยละ 10.00 อาชีพ นักเรียน - นักศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ ช.โลหะกิจ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตาราง 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
1. สถานที่ในการรับบริการ	4.53	0.62	มากที่สุด
2. ระยะเวลาที่ให้บริการ	4.59	0.57	มากที่สุด
3. การให้บริการของพนักงานขาย	4.51	0.84	มากที่สุด
4. ความสะอาดของพื้นที่	4.52	0.57	มากที่สุด
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ	4.67	0.48	มากที่สุด
6. ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ	4.87	0.47	มากที่สุด
7. บุคลิกภาพของพนักงานรับบริการ	4.63	0.50	มากที่สุด
รวม	4.68	0.24	มากที่สุด

จากตาราง 2 ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ ช.โลหะกิจ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.86) บุคลิกภาพของพนักงานรับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.67) สถานที่ในการรับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.63) ความสะอาดของพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.61) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.57) ระยะเวลาที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.54) การให้บริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 4.51)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ ช.โลหะการ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 100 คน เพศชาย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 เพศหญิง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 15-18 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุ 19-22 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษา ปวส. จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกวิชาการบัญชี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกการตลาด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างยนต์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างไฟฟ้า จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 แผนกช่างโลหะการจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 แผนกช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 อาชีพ นักเรียน – นักศึกษา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อธุรกิจ ช.โลหะกิจ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ ความพร้อมของพนักงานขายที่ใช้บริการบุคลิกภาพของพนักงานรับบริการ สถานที่ในการรับบริการ ความสะอาดของพื้นที่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ ระยะเวลาที่ให้บริการ การให้บริการของพนักงานขาย

ตอนที่ ๓

ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๓.๑ ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑. การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปีปัจจุบัน ดังนี้

ด้านจุดแข็ง หรือข้อได้เปรียบ Strengths

๑) การสนับสนุนส่งเสริมของผู้บริหารสถานศึกษา มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ครู นักเรียน นักศึกษา ตระหนักและเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องประจำปี



๒) หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความมุ่งมั่นพัฒนางาน จนสามารถขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวลให้เป็นแหล่งเรียนรู้ธุรกิจทั้งนักเรียน นักศึกษาภายในสถานศึกษา และหน่วยงานภายนอกขอเข้าศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่องประจำปี



๓) บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ในงานมีความรับผิดชอบ ส่งผลให้มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นปัจจุบัน



๔) ทำเลที่ตั้งของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก มองเห็นชัดเจน ภายในห้องมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ มีพื้นที่รับรองหรือสามารถให้บริการให้คำปรึกษาธุรกิจ มีพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่ผ่านการบ่มเพาะ มีพื้นที่ตัวอย่างเล่มรายงานผลการปฏิบัติงานของธุรกิจ และศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำปี รวมทั้งตู้โชว์ผลงานและรางวัลอันภาคภูมิใจเพื่อเป็นแรงบันดาลใจเพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการทำงานสำหรับผู้มาเยี่ยมชมหรือนักเรียน นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาเรียนรู้ต่อไป



๕) การทำ MOU กับหน่วยงานภาคเอกชน อาทิเช่น ร้านค้าประชารัฐ ห้างสรรพสินค้ามาร์เก็ต วิลเลจหัวหิน ร้านดาราบิวตี้ หัวหิน จำหน่ายเครื่องสำอางปลีกและส่ง ร้านเสริมสวย J&J หัวหิน ช่วยเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น



ด้านจุดอ่อน หรือข้อเสียเปรียบ Weaknesses

- ๑) การคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาจากแผนกวิชาต่างๆ เข้าร่วมโครงการ ขาดการสื่อสารความเข้าใจในสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจตามความชอบหรือความถนัดของนักเรียนอย่างแท้จริง
- ๒) ครูที่ปรึกษาธุรกิจมีภาระการทำงานหลากหลาย ส่งผลต่อการนิเทศติดตามธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา
- ๓) ระบบการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อขอใช้ดำเนินธุรกิจล่าช้า ส่งผลให้ระยะเวลาในการดำเนิน

ธุรกิจไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน

ด้านโอกาส Opportunities

๑) แหล่งเงินทุนจากเวทีการประกวดจากภายนอก อาทิเช่น โครงการอาชีวสร้างสรรค์แปรรูปสู่ธุรกิจ RRR AWARD ทำให้นักเรียนได้แสดงความสามารถจนได้รับเงินรางวัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ



๒) ด้านเทคโนโลยีสามารถสร้างแพลตฟอร์มเพื่อโปรโมทสินค้า และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๓) สภาพแวดล้อมภายนอกเอื้อต่อการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากอำเภอหัวหินเป็นเมืองเศรษฐกิจที่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติรู้จักเข้ามาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

๔) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายในการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล สามารถตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวภายใต้แบรนด์ PEEBUKA

ด้านอุปสรรค Threats

๑) การกำหนดเกณฑ์ในคู่มือการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ซ้ำซ้อน และมีรายละเอียดมากขึ้น ส่งผลให้การทำงานของผู้ปฏิบัติงานมีความยากขึ้น เพิ่มภาระการทำงานจากการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น

๒) การจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางมีความล่าช้า ซึ่งสวนทางกับคู่มือการปฏิบัติงานที่แท้จริง

๓) การกำหนดเวลาให้รายงานผลการปฏิบัติงานอย่างรวดเร็ว ไม่เป็นไปตามสภาพการประกอบธุรกิจอย่างแท้จริง

๒. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงาน
ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

๑. วันศุกร์ที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ดร.วัชรุณ เกิดสิน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้การต้อนรับ คณะศึกษาดูงานจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม จังหวัดนครปฐม เข้าเยี่ยมชม ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล



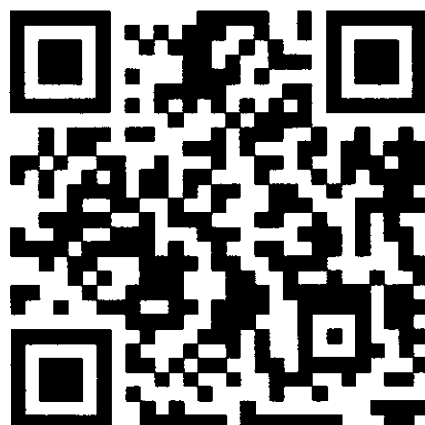
๒. วันจันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ ดร.วัชรระ เกิดสิน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้การต้อนรับ คณะศึกษาดูงานจาก วิทยาลัยเทคนิคราชสีหราชาราม จังหวัดกรุงเทพมหานคร เข้าเยี่ยมชม ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล



๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๓.๑ เครื่องมือการวิเคราะห์

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล



๓.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ แบ่งเป็น ๒ ตอน ตอนที่ ๑ สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ตอนที่ ๒ สอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปแสดงเป็นตาราง ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง ๑ จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่ง

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	๒๕	๒๕.๒๖
- หญิง	๓๘	๓๕.๗๓
รวม	๑๐๓	๑๐๐
อายุ		
- ๑๕ - ๒๐ ปี	๓๕	๓๓.๙๘
- ๒๑ - ๒๕ ปี	-	-
- ๒๖ - ๓๐ ปี	๕	๔.๘๕
- ๓๑ - ๓๕ ปี	๑๐	๙.๗๑
- มากกว่า ๓๖ ปี	๕๓	๕๑.๔๖
รวม	๑๐๓	๑๐๐
ระดับการศึกษา		
- ปวช.	๒๒	๒๑.๓๖
- ปวส.	๑๕	๑๔.๕๖
- ปริญญาตรี	๖๖	๖๔.๐๘
- สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	๑๐๓	๑๐๐
ตำแหน่ง		
- นักเรียน นักศึกษา	๓๘	๓๖.๘๙
- ครู - อาจารย์	๕๔	๕๒.๔๓
- เจ้าหน้าที่	๖	๕.๘๓
- ผู้บริหาร	๕	๔.๘๕
รวม	๑๐๓	๑๐๐

จากตาราง ๑ ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผู้ให้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๐๓ คน เพศชาย จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๒๗ เพศหญิง จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๗๓ อายุ ๑๕-๒๐ ปี จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๙๘ อายุ ๒๑-๓๐ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕ อายุ ๓๑-๓๕ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๑ มากกว่า ๓๖ ปี จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๔๖ ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๓๖ ปวส. จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๖ปริญญาตรี จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๔๖ ตำแหน่ง นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๘๙ ตำแหน่ง ครู-อาจารย์ จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๕๓ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๓ ตำแหน่ง ผู้บริหาร จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕

ตอนที่ ๒ สอบถามความพึงพอใจ ของผู้ให้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

(ค่าระดับคะแนนประเมิน ๕= มากที่สุด ๔= มาก ๓= ปานกลาง ๒= น้อย ๑= น้อยที่สุด)

รายการ	($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ ความคิดเห็น
๑. การประชาสัมพันธ์รับสมัครเข้าร่วมโครงการ	๔.๓๓	๐.๘๔	มากที่สุด
๒. ความรู้ <u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	๔.๕๗	๐.๕๗	มากที่สุด
๓. ความรู้ <u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	๔.๖๐	๐.๖๒	มากที่สุด
๔. ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบทางราชการ	๔.๓๓	๐.๘๔	มากที่สุด
๔.๑ การจัดกิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ	๔.๖๕	๐.๖๖	มากที่สุด
๔.๒ การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน	๔.๕๘	๐.๗๘	มากที่สุด
๔.๓ การจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนธุรกิจ	๔.๖๙	๐.๘๐	มากที่สุด
๔.๔ การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด การบัญชี	๔.๖๓	๐.๗๑	มากที่สุด
๔.๕ การนิเทศติดตามธุรกิจ	๔.๖๗	๐.๘๙	มากที่สุด
๕. การรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	๔.๕๗	๐.๕๗	มากที่สุด
๖. ภาพรวมของการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	๔.๖๗	๐.๔๘	มากที่สุด
รวม	๔.๖๒	๐.๔๐	มากที่สุด

จากตาราง ๒ ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผู้ให้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๐) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ การจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๙) การนิเทศติดตามธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๗) ภาพรวมของการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๗) การจัดกิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๕) การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด การบัญชี (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๓) ความรู้ หลัง เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๐) การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๘) ความรู้ ก่อน เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗) การรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗) การประชาสัมพันธ์รับสมัครเข้าร่วมโครงการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๓) ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบทางราชการ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๓)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผู้ให้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๐๓ คน เพศชาย จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๒๗ เพศหญิง จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๗๓ อายุ ๑๕-๒๐ ปี จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๙๘ อายุ ๒๑-๓๐ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕ อายุ ๓๑-๓๕ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๑ มากกว่า ๓๖ ปี จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๔๖ ระดับการศึกษา ปวช. จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๓๖ ปวส. จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๖ปริญญาตรี จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๔๖ ตำแหน่ง นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๘๙ ตำแหน่ง ครู-อาจารย์ จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๔๓ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๓ ตำแหน่ง ผู้บริหาร จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕

ความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ความคิดเห็นแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผู้ให้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ การจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนธุรกิจ การนิเทศติดตามธุรกิจ ภาพรวมของการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดกิจกรรมอบรมการเขียนแผนธุรกิจ การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด การบัญชี ความรู้ หลัง เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ความรู้ ก่อน เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ การรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ การประชาสัมพันธ์รับสมัครเข้าร่วมโครงการดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบทางราชการ

๓.๒ ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล สามารถพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการ ดังนี้

๑. นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๕๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
๒. มีธุรกิจใหม่เกิดขึ้นในปีการศึกษา ๒๕๖๗ จำนวน ๓ ธุรกิจ ประกอบด้วย
 - ธุรกิจ PEEBUKA Company ผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิว แผนกวิชาการตลาด
 - ธุรกิจ Seven Girls Crepe ผลิตเพื่อจำหน่ายขนมเครป แผนกวิชาการบัญชี
 - ธุรกิจ Krissada Cooling Service ให้บริการล้างแอร์ แผนกวิชาช่างไฟฟ้า
๓. มีธุรกิจที่ดำเนินการต่อเนื่อง จำนวน ๓ ธุรกิจ ประกอบด้วย
 - ธุรกิจ เฟรนฟรายเซย์มันส์ ผลิตเพื่อจำหน่ายอาหารทานเล่น เฟรนฟราย นักเก็ต แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ธุรกิจ ช.โลหะกิจ ผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเหล็กดัด แผนกวิชาช่างเชื่อมโลหะ
 - ธุรกิจ CLUB Car Care KKWIND ให้บริการล้างรถ แผนกวิชาช่างยนต์
๔. สนับสนุนการส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวด RRR AWARDS ๒๐๒๔ ภายใต้โครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ระดับชาติจากแผนธุรกิจ PEEBUKA Company ผลิตเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิว โดยแผนกวิชาการตลาด
๕. เป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับหน่วยงานภายนอก อาทิ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม จังหวัดนครปฐม วิทยาลัยเทคนิคราชสีหราชาราม จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นต้น
๖. การทำ MOU กับหน่วยงานภาคเอกชน อาทิ ร้านค้าประชารัฐ ห้างสรรพสินค้ามาร์เก็ต วิลเลจหัวหิน ร้านดาราบิวตี้ หัวหิน จำหน่ายเครื่องสำอางปลีกและส่ง ร้านเสริมสวย J&J หัวหิน เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น
๗. มีธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาจากปีการศึกษา ก่อน ที่ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษายังประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน จำนวน ๑ คน